



患者さんの満足度が高い機器

セルフフィット整骨院（東京都渋谷区）

導入から約4年。場所柄か、美容メニューを求めて訪れる女性の患者さんも多いですが、治療においても「インディバ®・アクティブ」は今やスタンダード。「人がついて施術する機器なのでコミュニケーションづくりにも役立つ」と菅原院長は言い、それが機器、院の信頼を高めることにもつながっているようです。

——「インディバ®・アクティブ」(以下「アクティブ」)導入のきっかけは。

菅原 患者さんに、「アクティブ」を使用している施設の方がいて、面白そうなので、スタッフに施術を受けに行かせたところ、「お金を出しても受けたい」と非常に好評でした。そこで自分でも調べてみたら治療に有効で、海外の有名プロサッカーチームなどでも導入実績があることが分かり、これはいけるのではないかと。

——導入から4年が経過しましたね。

菅原 女性の患者さんが多く、1台目導入後に、治療だけでなく美容メニュー目的での患者さんが増えてきて、それなら両方一緒に使えた方がいいと考え、1年後に2台目を導入しました。美容メニューを希望される方は個室で施術を行っているのですが、その間にもう1台で治療を行うことができますし、効率的に活用しています。ただ導入当初は美容メニューの拡大を考えていましたが、ここでエステティックサロンと同じ空間はつくれないので、エステティックサロンをライバル視するのではなく、治療院の中での美容というスタイルは崩さずいこうと思い、現在のメニュー構成になっています。全体的にみれば治療で訪れる患者さんの方がやや多くなっています。

「アクティブ」での月商は約50万円

——導入時に「自費診療を増やしたい」とお話しされていましたが。

菅原 はい、現在保険診療のみの患者さんは約20%で、おかげさまで自費診療で最も多いのが「アクティブ」になっています。初回トライアルとして15分1,620円というクイックメニューがあり、これで「アクティブ」の良さを実感してもらい、次回からは本格的に「アクティブ」というケースが目立っています。患者さんは効果に納得しないとリピートしてくれませんが、神経痛のような通常だと難しい症状の改善や、五十肩でも施術後すぐに可動域の拡大を感じてもらえるなど、患者さんの満足度が高いことが自費率に反映されているのだと思います。

——導入時と比べて「アクティブ」の利用者数は。

菅原 最初の年は月に40~50名程度でしたが、現在では平均で100名くらい。多い月だと130名以上になりますね。月商でいえば約50万円というところですよ。男女比だと女性が60%で、女性人気がいちばん高いのは美容メニューの40分フェイシャルコース。「化粧ノリが違う」など分かりやすいのが好評の理由のようです。女性の場合は美容機器としての「インディバ®」を知っていて、来院されて治療にも使えることを知り、そこから新しい需要につながったりということもあります。また年齢層が20代~40代と若いので「アクティブ」を知らない方も多く、それが新しさとしてウケている部分もあるのでしょうか。

——治療効果以外で導入して良かったと感じる点はありますか。

菅原 スイッチを押したらあとは機器が勝手に動いてくれるのではなく、「アクティブ」の場合、施術者が患者さんに常に接していることで、コミュニケーションづくりができることは大きいです。治療や症状について、あるいはそれ以外のことも、話してもらえることでリラックスできて、それが治療の相乗効果となることもありますし、何よりわたしどもへの信頼につながりますから。

「インディバ®・アクティブ」施術料金

◆30分コース 4,320円 他

【施設プロフィール】

施設名：セルフフィット整骨院
住所：150-0013 東京都渋谷区恵比寿4-11-9 クオーレ恵比寿4F
電話番号：03-6450-4447
HPアドレス：<http://www.celfit.jp>
オープン年月：2012年4月
代表者名：菅原 芳治
スタッフ数：3名
店舗面積：33㎡



2台体制になって3年。個室の「アクティブ」(右)は主に美容